**Gestion de projet professionnel**

**Séances du 10/01 et 17/01**

**Afin de valider votre année, vous devez rédiger un projet professionnel de 10 pages pour le 9 février.**

**Ce travail est une étape essentielle pour la préparation de vos entretiens de recrutement en entreprise, en école ou université... Il faut être capable de présenter et défendre son projet en français.**

Le travail réalisé chaque semaine est une préparation pour ce travail.

**Conseils de rédaction :**

- **Evitez le "je"**

**- Ce n'est pas un business plan, ni une lettre de motivation, c'est une réflexion et une analyse.**

**- Utilisez un langage simple avec quelques notions techniques apprises en cours.**

**-rédigez vous-même les phrases. Les erreurs de français sont "normales" pour vos professeurs, ne demandez pas de l'aide (internet ou amis), nous le verrons...**

En cas de questions\*, il vous sera possible de nous rencontrer sur rendez-vous avant le 9 février, ou de nous présenter vos questions, vos difficultés, vos premiers éléments de rédaction par mail.

Si vous n’avez pas d’idée du métier souhaité, nous vous proposons de raconter une expérience en entreprise et vos projets de court terme (Ce que vous voulez faire en 2018-2019)

**Dans la première page doivent figurer :**

**- Nom complet en français**

**- Année d'études (1ère année, 2ème année, 3ème année...)**

**- Spécialité (logistique, commerce international, luxe...)**

**- Le titre de votre dossier (le nom du métier ou du projet)**

**Puis, le projet se compose de :**

1) Une introduction (3 pages) :

**La 1ère page** est une page de contexte, il s'agit de parler du métier qui vous intéresse, du secteur d'activité.. pourquoi ce métier? Pourquoi ce secteur?

C’est-à-dire qu'il faut présenter l’entreprise et votre métier dans le passé, dans le présent, et surtout, **penser à l’avenir**. Attention ! Il ne s'agit pas d'une présentation générale du métier ou du secteur mais de votre réflexion sur ce métier ou secteur d'activité.

Les perspectives de développement (d'avenir) sur le plan financier, sur la possibilité de trouver un emploi dans le lieu que vous souhaitez. On ne choisit pas son métier uniquement pour l'argent, donc la réflexion sur ce que vous apporterez à ce métier est importante... Précisez également vos qualités pour ce travail, votre expérience, vos diplômes. **Cette première page se construit à partir de vos travaux réalisés en classe.**

**La 2ème page** annonce la problématique. Il ne s'agit pas seulement de présenter un projet, mais de réfléchir aux difficultés, à la faisabilité (la possibilité), les étapes... Il faut donc se demander en quoi tels et tels éléments sont indispensables à la réussite du projet professionnel. La problématique se construit à partir de vos réfléxions élaborées durant les cours.

**La 3ème page** présente la démarche, la méthode, les étapes qui vont permettre de réaliser le projet. Quelles études ou quelles formations? Quelles expériences? Il s'agit de construire une réflexion à court terme (2018-2019) à moyen terme (2019-2023) et à long terme (après 2023).

**Le développement : (6 pages )**

Le développement consiste à expliquer comment vous allez réaliser les étapes de court terme, à moyen terme et à long terme.

**Pages 4-6 : Management, perspectives de carrière et expériences**

Il s'agit, dans un premier temps, de réfléchir au type de poste (salarié : subordonné ou manageur, directeur, indépendant-freelance) Pourquoi ce choix? Quelles relations avec les autres au travail, en équipe, seul?

\*Si vous avez déjà travaillé dans une entreprise, **quels sont les défauts**, les erreurs (**ce qu’il faut changer)** de cette entreprise (ce que vous n’aimiez pas : mauvais lieu, clients désagréables, peu de succès, mauvais salaire, mauvais produit, peu d’idées, travail ennuyeux, répétitif, mauvaise ambiance, trop de stress, mauvaise publicité, trop d’employés stagiaires, horaires difficiles …)

\*Et **quelles sont les qualités (ce qu’il faut garder)** de cette entreprise (ambiance agréable, beaucoup d’idées, bon salaire, travail intéressant, varié, beaucoup de clients, beaucoup d’employés compétents…)

Enfin, quand vous avez bien décrit et analysé les erreurs, il faut poser une ou plusieurs questions pour penser à l’avenir de votre rôle et de cette entreprise. **Ensuite, il faudra penser aux « hypothèses d’avenir »**

Les diplômes, études, expériences : Comment les choisir? Comment les trouver, Comment entrer dans cette école? Comment rencontrer des professionnels du secteur? Comment être recruté comme salsrié dans une entreprise? Comme stagiaire? Comment créer une entreprise? (Vous pouvez vous servir du questionnaire sur le métier) Comment vous présenter? Comment créer votre réseau? Comment communiquer?

**Pages 7-9 : Marketing, logistique**

Il s'agit ici de réfléchir aux profils des clients (hommes, femmes, âge, niveau de diplôme, de revenu, nationalité, catégorie socio-profesionnelle) et définir le type de communication adapté à ces clients, en particulier les outils numériques (logiciels ou applis, sites internet, e-commerce, paiement en ligne, services de livraison, recours aux influenceurs (Wang Hong) et aux réseaux sociaux, aux algorithmes d'intelligence artificielle en expliquant bien la stratégie de communication ainsi que la démarche d'analyse du marché (méthode classique "sondages" ou web-mining). Quelle logistique (classique ou informatique , quelles technologies)

**La conclusion** ( **page 10**) : un bilan rapide (un paragraphe) et une interrogation sur votre avenir.

The work done each week is a preparation for this work. Editorial Tips:  - Avoid the "I" - It's not a business plan or a motivation letter, it's a reflection and an analysis.  - Use plain language with some technical notions learned in class. - Edit the sentences yourself. The mistakes of French are "normal" for your teachers, do not ask for help (internet or friends), we'll see ... In case of questions \*, you will be able to meet us by appointment before February 9th, or to present us your questions, your difficulties, your first drafting elements by email. If you do not have an idea of ​​the desired job, we suggest you to tell a business experience and your short-term projects (What you want to do in 2018-2019)

In the first page must appear: - Full name in French - Year of study (1st year, 2nd year, 3rd year ...) - Specialty (logistics, international trade, luxury ...) - The title of your file (the name of the trade or project) Then, the project consists of: 1) An introduction (3 pages): The first page is a page of context, it is about talking about the job that interests you, the sector of activity .. why this job? Why this sector? That is to say, it is necessary to present the company and your business in the past, in the present, and especially, think about the future. Warning ! This is not a general presentation of the trade or sector but of your reflection on this trade or sector of activity. The prospects for development (future) financially, on the possibility of finding a job in the place you want. You do not choose your job only for the money, so thinking about what you will bring to this job is important ... Also specify your qualities for this job, your experience, your diplomas. This first page is built from your work done in class. The 2nd page announces the problem. It is not only a question of presenting a project, but of thinking about the difficulties, the feasibility (the possibility), the steps ... It is necessary to ask in what way such and such elements are indispensable to the success of the professional project . The problem is built from your reflections developed during the course. The third page presents the approach, the method, the steps that will make it possible to carry out the project. What studies or training? What experiences? The aim is to build a short-term (2018-2019) medium-term (2019-2023) and long-term (after 2023) reflection.

The development: (6 pages) Development is about explaining how you will achieve the short-term, medium-term, and long-term milestones. Pages 4-6: Management, Career Prospects and Experiences The first step is to think about the type of job (employee: subordinate or manager, director, independent-freelancer). Why this choice? What relationships with others at work, as a team, alone? \* If you have already worked in a company, what are the flaws, errors (what to change) of this company (what you did not like: bad place, bad customers, little success, bad pay, bad product, few ideas, boring work, repetitive, bad atmosphere, too much stress, bad publicity, too many trainee employees, difficult schedules ...)   \* And what are the qualities (what to keep) of this company (pleasant atmosphere, many ideas, good salary, interesting work, varied, many customers, many competent employees ...) Finally, when you have correctly described and analyzed the errors, you must ask one or more questions to think about the future of your role and this business. Then, it will be necessary to think of "hypotheses of the future" Diplomas, studies, experiences: How to choose them? How to find them, How to enter this school? How to meet industry professionals? How to be recruited as salsrié in a company? As a trainee? How to start a business? (You can use the questionnaire on the trade) How to present yourself? How to create your network? How to communicate?

Pages 7-9: Marketing, logistics

It is a question here of thinking about the profiles of the customers (men, women, age, level of diploma, income, nationality, socio-profesional category) and to define the type of communication adapted to these customers, in particular the digital tools (software or apps, websites, e-commerce, online payment, delivery services, use of influencers (Wang Hong) and social networks, artificial intelligence algorithms, explaining the communication strategy and the analysis process of the market (traditional "polls" or web-mining method) What logistics (traditional or computer, what technologies)

The conclusion (page 10): a quick report (a paragraph) and a question about your future.